

7 PROSTYCH KROKÓW DO SUKCESU z La Famille



Witamy w Projekcie Partnerskim La'Famille!

Z przyjemnością zapraszamy Państwa do zostania Partnerami młodego (rok rozpoczęcia działalności w krajach UE: 2024), ale szybko rozwijającego się projektu sieciowego dropshippingu o niemieckich i francuskich korzeniach i inwestycjach, a także z doświadczeniem udanej pracy na Ukrainie. Głównym celem projektu jest pomoc wszystkim, którzy chcą uzyskać dostęp do unikalnych, innowacyjnych produktów i rozwiązań, które mogą realnie poprawić jakość życia, zachować urodę i zdrowie na długie lata.

La'Famille połączył to, co najlepsze w nowoczesnych programach lojalnościowych: najkorzystniejsze warunki zarówno dla dropshippingu, jak i dla biznesu sieciowego. Oferujemy kilkadziesiąt wysokiej jakości produktów codziennego użytku pod własnymi markami handlowymi: pożyteczne produkty dla urody, zdrowia i do sprzątnia domu. Nieustannie aktualizując i poszerzając asortyment

naszej oferty, dążymy do zaspokojenia potrzeb najbardziej wymagających Klientów.

Jeśli mają Państwo ochotę się rozwijać, mieć możliwość pracy i zarabiania on-line z dowolnego miejsca na świecie, o dowolnej porze, zapraszamy Państwa do przyłączenia się do naszej przyjaznej rodziny La'Famille. Prosty i zrozumiały marketing, jedna z najlepszych na rynku programów lojalnościowych, wysokiej jakości skuteczne produkty w rozsądnej cenie – wszystko to znajdą Państwo w naszym projekcie <https://la-famille.eu>!

Cenimy naszych Partnerów, kochamy naszych Klientów i jesteśmy przekonani, że tylko wzajemnie korzystna współpraca może doprowadzić do najlepszych rezultatów – wzmocnienia urody i zdrowia, osiągnięcia stabilności finansowej i dobrobytu każdego z nas.

Życzymy Państwu osiągnięcia wielkiego sukcesu razem z La'Famille. Niech wszystkie marzenia się spełnią!

FAKT. Według ankiety anonimowej 87% osób są przekonane, że program lojalnościowy projektu La'Famille (na Ukrainie pod marką L'Club) jest najlepszy lub jeden z najlepszych na rynku¹

«Lubię plan marketingowy, który jest najbardziej opłacalny wśród podobnych firm...» (Oleg O.).

«Dziękuję projektowi, naprawdę pomógł mi finansowo w trudnym czasie!» (Irina M.).

¹Według danych anonimowego badania analitycznej firmy Sp. z o.o «SLAYTON SOLUTIONS» 259 partnerów L'Club w 17 miastach Ukrainy, 11/2023.

KROK #1. POTRZEBUJEMY MARZENIA, CELU! To ta «latarnia», do której będzie płynąć Twój biznesowy statek. Wyobraźmy sobie to pragnienie tak, jakby już się spełniło. Zapamiętajmy ten obrazek i swoje odczucia. Koniecznie «zakotwiczmy» swoje marzenie/cel: niech to będzie coś, co sprawia przyjemność, co stale jest z nami (ozdoba, zdjęcie, itp.).



Tabela 1. Obrót w jednostkach umownych - Poziom i Tytuł

35.000.000	46% Diamentowy Akcjonariusz
17.500.000	44% Szmaragdowy Akcjonariusz
8.750.000	42% Rubinowy Akcjonariusz
3.500.000	40% Szafirowy Akcjonariusz
1.750.000	38% Perłowy Akcjonariusz
875.000	36% Platynowy Akcjonariusz
350.000	34% Złoty Akcjonariusz
175.000	32% Srebrny Akcjonariusz
35.000	30 % Akcjonariusz
17.500	27% Dyrektor Narodowy
8.750	24% Dyrektor Regionalny
3.500	21% Dyrektor
1.750	18% Top Partner
875	15% Top Partner
420	12% Partner Biznesowy
210	9% Partner Biznesowy
105	6% Partner
35	3% Partner
15	1% Doradca

(tabela 1): za własne zakupy po cenach hurtowych za pośrednictwem swojego konta partnerskiego oraz z obrotu utworzonej przez Państwa struktury.

- ✓ **Nagromadzonymi punktami L'points można wygodnie płacić za towary** za pośrednictwem swojego konta Partnerskiego, zarabiając od 38%, ponieważ dzięki zniżce partnerskiej (-30%) wartość produktów w jednostkach umownych jest niższa niż wartość jednostek umownych cen Klienta, a kurs spisania 1 punktu L'points = 1 j.u. (jednostka umowna).
- ✓ **W dowolnym momencie** można zrobić przerwę do 150 dni.
- ✓ **I wreszcie, mają Państwo możliwość otrzymania przyjemnych nagród za osiągnięcia**, wchodząc na niesamowity poziom 30...46%, a po zostaniu przedsiębiorcą – można kontynuować jako Partner Biznesowy projektu, oficjalnie otrzymywać wynagrodzenie za usługi agenta i zapewnić sobie i swojej rodzinie finansową niezależność na długie lata!

Niezależnie od tego, który wariant współpracy wybiorą Państwo dla siebie: tylko indywidualny dropshipping z możliwością zarobku 38% od sprzedaży, lub tworzenie i szkolenie własnej drużyny – w każdym razie uczestnictwo w Programie partnerskim La'Familie będzie dla Państwa korzystne i komfortowe.

- ✓ **Przyjemna logistyka zamówień:** zamówienia są przetwarzane i wysyłane z magazynu La'Familie bezpośrednio na adres Klienta. Obsługa serwisowa jest bezpłatna. Dostawa dużych zamówień jest również bezpłatna.
- ✓ **Masz możliwość utworzenia** zarówno Partnerskiego konta (ze zniżką -30%), jak i swojego konta Klienta, w którym wyświetlany jest towar ze zniżką -10% od ceny detalicznej. Za pośrednictwem swojego konta Klienta możesz wygodnie składać zamówienia dla Klientów. Za te zamówienia otrzymasz swoje punkty L'points² w wysokości 30% wartości towarów w jednostkach umownych (j.u.).
- ✓ **Oprócz punktów agentowskich L'points** masz jeszcze dwa źródła ich naliczania w zależności od osiągniętego Poziomu/Tytułu za bieżący miesiąc

²Punkty L'points zarobione w bieżącym miesiącu stają się aktywne 1 dnia następnego miesiąca pod warunkiem «aktywacji» Partnerskiego konta Państwa w tym samym miesiącu. Aby «aktywować» konto, należy złożyć jedno lub kilka zamówień opłaconych gotówką za pośrednictwem swojego Partnerskiego konta na łączną kwotę minimalnego osobistego obrotu (min.OO) = 15+ j.u. miesięcznie.

KROK #2. SPRÓBUJ! Znajdź swojego Mentora. Oceń jakość produktów osobiście – które właśnie spośród nich są Twoje ulubione? I działaj: używaj porad i powtarzaj kroki swojego Mentora – jego doświadczenie jest bezcenne!

Programy motywacyjne La'Famille:

«**Szybki start 300: Dyrektor w 6 miesięcy**»: bonus 300 L'points dla nowego Partnera i 150 L'points dla jego Mentora przy osiągnięciu przez nowicjusza poziomu 21% Dyrektora po 6 miesiącach od rozpoczęcia pracy w projekcie.

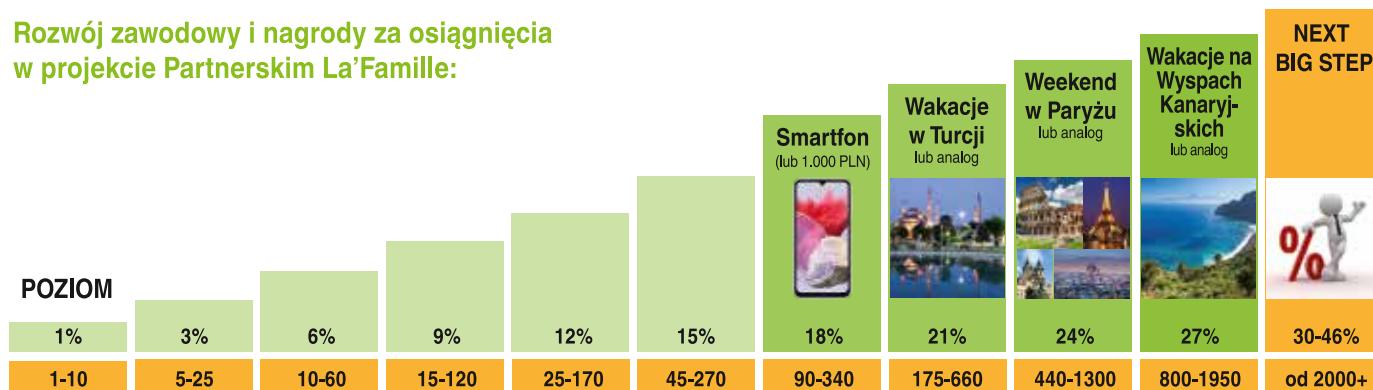


Miesięczny konkurs «Najlepszy sprzedawca miesiąca»: TOP 3 sprzedawców otrzyma Certyfikaty na produkty o wartości 1.000 PLN, 500 PLN, 300 PLN. Lub inne cenne nagrody, ogłoszone przez administrację La'Famille na początku miesiąca.



Rozwój zawodowy i inne Odznaki za osiągnięcia w Partnerskim projekcie La'Famille: Odznaka przyznawana jest tylko zarejestrowanym w projekcie osobom powyżej 18 roku życia przy obowiązkowym potwierdzeniu odpowiedniego poziomu w ciągu dowolnych 4 z 6 (dla smartfona lub 1.000 PLN) oraz 9 z 12 kalendarzowych miesięcy (dla podróży organizowanych w stylu «La'Famille Party», jedna promocyjna podróż na rok).

Rozwój zawodowy i nagrody za osiągnięcia w projekcie Partnerskim La'Famille:



Średnie naliczanie L'points na miesiąc

Warunki, w których Twój Poziom (Tytuł) jest uważany za potwierdzony. (1) «Reguła drugiego ramienia»: w Twojej pierwszej linii nie ma żadnego Partnera, który zajmowałby 70+% Twojego całkowitego obrotu, (2) «Aktywacja» konta Partnerskiego: osobiście zakupiłeś produkty o łącznej wartości 15+ j.u. w bieżącym miesiącu za pośrednictwem swojego konta partnerskiego, ale te zamówienia muszą zostać opłacone gotówką. Tylko w przypadku, gdy Twój Poziom (Tytuł) jest potwierdzony, możesz ubiegać się o wyróżnienia, wygrywać w programach motywacyjnych, a podczas naliczania punktów L'points za sieć, w przypadku gdy Twój Poziom i Poziom Twojego Partnera pierwszej linii są takie same, zawsze zostanie Ci naliczone 1,5% od całkowitego obrotu (CO) tego Partnera.

KROK #3: TYLKO DO PRZODU – DZIAŁAJ! Każdego wieczoru pytaj siebie: «Co dziś zrobiłem/łam dla swojego marzenia? Czy są nowi klienci? Zamówienia? I jaki plan na jutro?» Codziennie rób przynajmniej kilka kroków w kierunku swojego marzenia – to główny sekret sukcesu!

Algorytm naliczania punktów L'points dla Partnera:



1 Źródło punktów «Osobiste zakupy»:

L'points za Twoje Osobiste Zakupy Partnerskie (OZP), opłacone gotówką właśnie przez Partnerskie konto z hurtowym rabatem partnerskim -30%. Na koniec miesiąca system określi Twoją dodatkową zniżkę w %, która będzie odpowiadać ilości OZP (zgodnie z tabelą 1) i obliczy L'points według wzoru:

$$\Sigma \text{OZP} * \% \Sigma \text{OZP}$$

gdzie ΣOZP - wartość Twoich Osobistych Zakupów Partnerskich w miesiącu w j.u.
 $\% \Sigma \text{OZP}$ - % który odpowiada ΣOZP (zgodnie z tabelą 1)

2 Źródło punktów «Zamówienia klientów»:

L'points za zakupy Twoich Klientów z rabatem klienta -10% za pośrednictwem przywiązanego Klientowskiego konta. Obliczenie L'points według wzoru:

30% od wartości zamówienia w cenach klienta

3 Źródło punktów «Sprzedaż sieci»:

L'points od sprzedaży Twojej sieci – do 45% od Całkowitego Obrotu (CO) każdego Partnera Twojej pierwszej linii. Po zakończeniu miesiąca system określi Całkowity Obrót i odpowiednio Poziomy – Twój i Twoich Partnerów (patrz tabela 1) i przeprowadzi obliczenie L'points według wzoru:

tego Obrotu (CO) każdego Partnera Twojej pierwszej linii. Po zakończeniu miesiąca system określi Całkowity Obrót i odpowiednio Poziomy – Twój i Twoich Partnerów (patrz tabela 1) i przeprowadzi obliczenie L'points według wzoru:

$$\Sigma \text{CO1} * (\% \text{ Poziom CO} - \% \text{ Poziom CO1}) + \Sigma \text{CO2} * (\% \text{ Poziom CO} - \% \text{ Poziom CO2}) + \dots$$

gdzie ΣCO1 ($\Sigma \text{CO2} \dots$) – Miesięczny Całkowity Obrót Partnera #1 (#2 i tak dalej) w j.u.

$\% \text{ Poziom CO}$ – osiągnięty przez Ciebie w bieżącym miesiącu Poziom zgodnie z Twoim Całkowitym Obrotem

$\% \text{ Poziom CO1}$ ($\% \text{ Poziom CO2} \dots$) – Poziom osiągnięty w bieżącym miesiącu Twoim Partnerem #1 (#2 i t.d.)

FAKT. 74% uważają, że było im bardzo łatwo zrozumieć program lojalnościowy projektu¹

«Produkt jest świetny, żadnych opóźnień, żadnych skomplikowanych planów marketingowych... Wszystko jest proste, bierz, pracuj i zarabiaj. (Julia M.)»

³Tylko Partner, który ma aktualną rejestrację i pracuje jako przedsiębiorca indywidualny, ma prawo oficjalnie zarabiać pieniądze, pod warunkiem świadczenia usług, zgodnie z zarejestrowanym rodzajem działalności oraz po zawarciu umowy. W celu zapewnienia stabilności finansowej projektu, administracja zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w warunkach planu marketingowego, po uprzednim powiadomieniu zarejestrowanych partnerów pocztą elektroniczną, podaną podczas rejestracji. Projekt partnerski La'Famille, wszystkie prawa zastrzeżone, ver.01.2024.

KROK #4: ŚNIJ! Często patrz na swoją «kotwicę» i pamiętaj o swoim marzeniu/celu. Nie zatrzymuj się – działaj!

Przykład 1. Wiktoria B., będąc na urlopie macierzyńskim, postanowiła spróbować swoich sił w dropshippingu.

Na rekomendację koleżanki Wiktoria wybrała La'Famille: firma zorientowana na klienta, jedna z najlepszych programów



lojalnościowych na rynku¹, skuteczna i dostępna cenowo produkcja¹, prosta i przejrzysta zasada naliczania L'points, bezpłatna i wygodna obsługa serwisowa: zamówienia są wysyłane bezpośrednio do Klienta z magazynu La'Famille.

Już do końca pierwszego tygodnia znajomi Wiktorii kupili za jej rekomendacją 8 paczek popularnego produktu z -10% rabatem dla klientów («Antytluszcz», cena klienta -10% = 4,49 j.u.).

Po aktywacji Partnerskiego Konta za te zamówienia Wiktorii naliczono 10,78 L'points (30% * 8 paczek * 4,49 j.u.), z których później skorzystała i zapłaciła za pomocą opcji «płatność punktami» 3 paczek tego samego produktu («Antytluszcz», cena partnerska -30% = 3,49 j.u.). Za te 3 paczki bonusowe zostało naliczono 10,47 L'points po kursie: 1 L'point = 1 j.u. produktu.

W ten sposób,

**Wiktorii udało się zarobić 38%
od zamówień swoich Klientów:
3 paczki bonusowe za sprzedaż 8 (3/8 = 38%)**

Wiktoria planuje odbyć zdalne szkolenie na specjalistę ds. marketingu w mediach społecznościowych, szkolenie marketingu sieciowego, stworzyć własną sieć Partnerów, przeszkolić swój zespół w sekretach dropshippingu i reklamy w mediach społecznościowych, a wraz ze wzrostem obrotów – przejść na wyższy poziom, zostać Partnerem Biznesowym projektu, zarejestrować własną działalność gospodarczą i oficjalnie otrzymywać dochód za usługi agencyjne³.

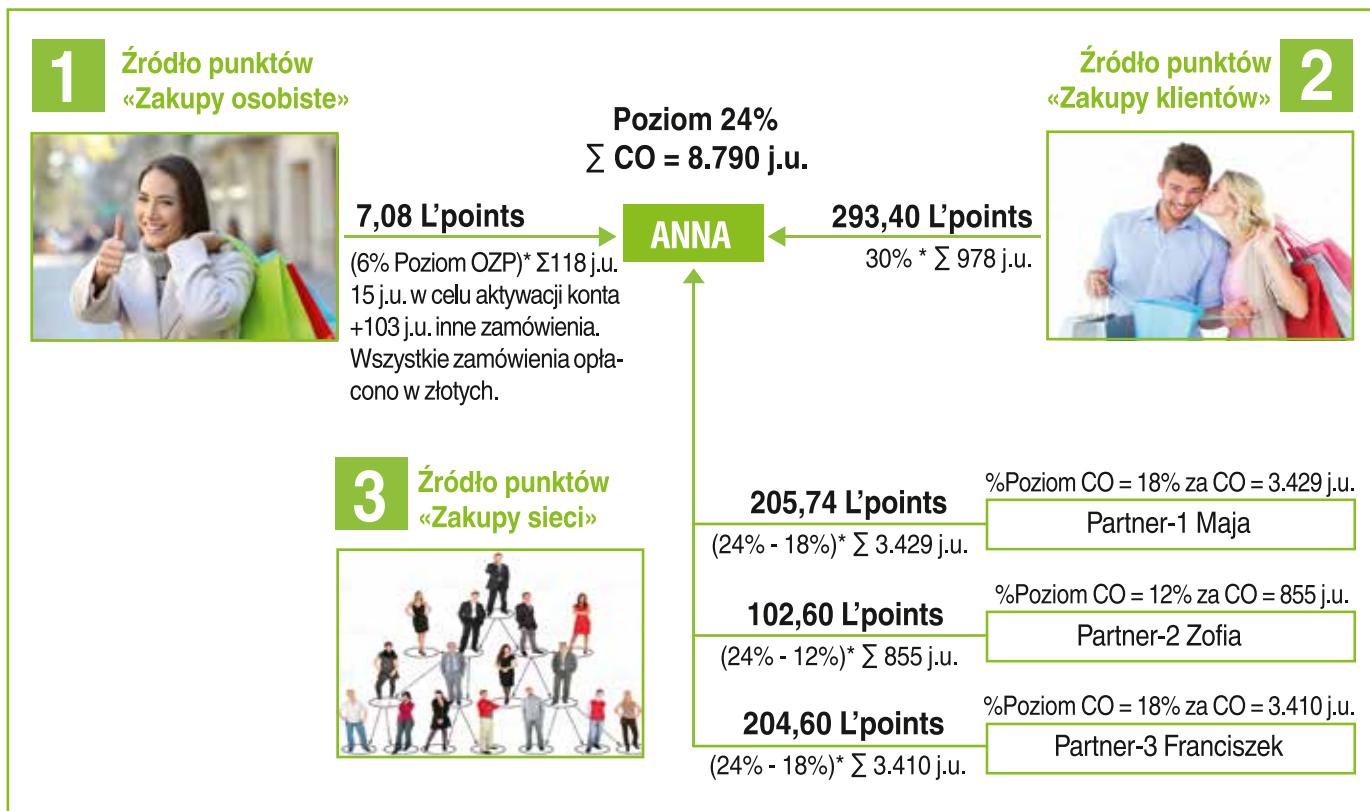
FAKT. 76% klientów kontynuują zakupy produktów po pierwszym zamówieniu¹. 88% klientów wybiera produkty ze względu na ich skuteczność, 51% – ze względu na dobry współczynnik jakości do ceny, 42% – ze względu na ich ekologiczność¹.

«Cenuję nasz projekt za bardzo wysoką jakość produktów, które faktycznie przynoszą rezultaty.» (Natalia R.).

«Tu naprawdę są świetne produkty, skuteczniejsze od innych! Wystarczy dać klientowi spróbować – i on jest Twój!» (Anna D.).

KROK #5: DZIELCIE SIĘ DOŚWIADCZENIEM! Wasi przyjaciele i znajomi, którzy pracują w biurze, przebywają na urlopie macierzyńskim, na emeryturze lub po prostu mają ochotę zarabiać dodatkowe pieniądze, będą Wam wdzięczni, jeśli podzielicie się swoim osobistym doświadczeniem. Pomagajcie innym!

Przykład 2. Anna D. przybyła do La'Famille z doświadczeniem w marketingu sieciowym i sprzedaży SMM, już mając swoich lojalnych klientów. Anna szybko oceniła jakość produktów i możliwości budowania własnego biznesu, które oferuje La'Famille. Rozwijając i szkoląc swoją strukturę i jednocześnie aktywnie zajmując się dropshippingiem, już po 6 miesiącach Anna osiągnęła poziom Dyrektora, a po założeniu własnej działalności gospodarczej i podpisaniu umowy agencyjnej – została Partnerem Biznesowym projektu. Oto jej miesięczny dochód rok po rozpoczęciu pracy w La'Famille:



Dzięki swoim sprzedażom Klientom i wysiłkom swojego zespołu Anna osiągnęła poziom 24% Regionalnego Dyrektora z CO = 8.790 j.u., zarobiła 813,42 L'points i kwalifikuje się do dodatkowego bonusu «Weekend w Paryżu».

Ważne: Anna spełniła wszystkie warunki, aby jej Poziom (Tytuł) został uznany za potwierdzony i mogła ubiegać się o dodatkowe nagrody i Odznaki. Mianowicie: jej Partnerskie Konto zostało «aktywowane» i są przestrzegane «Reguły Drugiego Ramienia»: w pierwszej linii Anny nie ma żadnego Partnera, który zajmowałby ponad 70% od łącznego obrotu Anny.

KROK #6: CIESZCIE SIĘ! Porażki to tylko doświadczenie. Szczerze ciescie się każdym, nawet niewielkim osiągnięciem – swoim, swojej drużyny. Ich sukces to Państwa sukces!

1 Źródło. Po pierwsze, aby zarobione punkty w końcu miesiąca nie «zgasły», Anna aktywowała swoje Partnerskie Konto, wykonując dwa osobiste zamówienia opłacone gotówką, na łączną kwotę 15 j.u. w cenach partnerskich -30%. Później kupowała jeszcze materiały promocyjne i przykłady produktów dla potencjalnych Klientów. W rezultacie, osobiste zakupy partnerskie Anny (Σ OZP) za hurtowymi cenami -30% wyniosły 118 j.u., za to otrzymała dodatkową -6% zniżkę (zgodnie z tabelą 1) w postaci punktów L'points za zakupy partnerskie, opłacone gotówką.

2 Źródło. W bieżącym miesiącu Klienci Anny zakupili produkty ze zniżką dla klientów w wysokości -10% na kwotę 978 j.u. Zamówienia zostały złożone za pośrednictwem jej Klientowskiego Konta. Platforma przyznała jej 30% kwoty zamówień w cenach klientów w j.u., co wyniosło 293,40 L'points.

3 Źródło. Za całkowity obrót (CO) każdego jej partnera 1-szej linii Annie przyznano L'points według wzoru na kalkulację bonusów za «Sprzedaż sieci».



Teraz Anna stoi przed wyborem:

1. Wymienić 813,42 L'points po kursie 1 L'point⁴ = 4,40 PLN i wypłacić 3.579 PLN na własne konto bankowe przedsiębiorcy jako zapłatę za usługi agencyjne na podstawie umowy.

2. Przez swoje Partnerskie Konto zapłacić swoimi L'points za towar z hurtową zniżką -30%. Dzięki różnicy w cenie jednostkowej towaru w cenach partnerskich i klienta, Anna w rzeczywistości konwertuje zarobione 813,12 L'points na towar o wartości 1.046 j.u. w cenach klienta, co będzie stanowić 4.602 PLN⁴. Jednocześnie, wszystkie zamówienia opłacone punktami zostaną uwzględnione w Całkowitym Obrocie (CO) Anny.

**Życzymy Annie powodzenia w tym przyjemnym wyborze,
a jej biznesowi dalszego rozwoju i rozkwitu!**

⁴Obliczenie zgodnie z kursem L'point i j.u. stanem na 01.02.2024

KROK #7: POMAGAJ! Jesteś odnoszącym sukcesy człowiekiem, osiągnąłeś/osiągnęłaś swój cel – nie przestawaj! Koniecznie pomagaj – radą, doświadczeniem, działalnością charytatywną... Dobro zawsze powraca, to fakt, to – aksjomat Partnerskiego Projektu La'Famille!



Zasady działania
(Statut) La'Famille



Warunki płatności
i dostawy Towaru



Rejestracja w
projekcie La'Famille



KOD PROMOCYJNY
do rejestracji:

TWÓJ PARTNER:

Imię: _____

Numer telefonu: _____

Do rejestracji jako Partner, należy przejść za linkiem (link w e-mailu) lub wejść na stronę <https://la-famille.eu> w zakładkę «Rejestracja» w prawym górnym rogu, lub po kodzie QR i zarejestrować się jako Partner-Konsultant. W tym celu należy

wprowadzić KOD PROMOCYJNY, który powinien podać już zarejestrowany Partner – Twój Mentor. Po weryfikacji Twoich danych w Twoim Partnerskim Koncie pojawi się Twój osobisty KOD PROMOCYJNY, który możesz podać zarówno swoim Klientom, jak i przyszłym Partnerom, lub zarejestrować swoje Konto Klienta do samodzielnego składania zamówień dla swoich Klientów.



FAKT. Według anonimowego badania 95% partnerów ufa i zamierza nadal pracować w projekcie¹.

«Tu są duże perspektywy! Dziękuję, że mogę pracować i rozwijać się właśnie w naszej firmie i w naszym zespole» (Tatjana S.).

«To bezpieczny projekt, który wytrzyma wszystko i czeka go jasna przyszłość» (Diana M.)

Obsługa techniczna <https://la-famille.eu> w Polsce i UE v telegramie:
@lafamillesupport (pn-pt w godz. 9.00-18.00, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy)



7 ПРОСТИХ КРОКІВ до успіху з La Famille



Вітаємо Вас у Партнерському проєкті La’Famille!

Із задоволенням запрошуємо Вас стати Партнером молодого (рік початку роботи в країнах ЄС: 2024), але швидко зростаючого мережевого проєкту дропшипінгу з німецьким та французьким корінням та інвестиціями, а також з досвідом успішної роботи в Україні. Головна мета проєкту – допомогти всім, хто хоче – отримати доступ до унікальних інноваційних продуктів та рішень, що здатні реально покращити якість життя, зберегти красу та здоров'я на довгі роки.

La’Famille об'єднав все найкраще, що є в сучасних програмах лояльності: найвигідніші умови як для дропшипінгу, так і для мережевого бізнесу. Ми пропонуємо кілька десятків найменувань якісних товарів щоденного споживання під власними торговими марками: корисні продукти для краси, здоров'я та догляду за оселею. Постійно оновлюючи та розширюючи

асортимент нашої продукції ми прагнемо задовольнити потреби найвибагливіших Клієнтів.

Якщо у Вас є бажання розвиватись, мати можливість працювати та заробляти on-line з будь-якої точки Світу, у будь-який час, ми запрошуємо Вас приєднатись до нашої дружної родини La’Famille. Легкий та зрозумілий маркетинг, одна з найкращих на ринку програм лояльності, якісні та дієві продукти за розумною ціною – все це Ви знайдете в проєкті <https://la-famille.eu>!

Ми цінуємо своїх Партнерів, любимо своїх Клієнтів і впевнені, що тільки взаємовигідна співпраця може призвести до найкращих результатів – примноження краси та здоров'я, досягнення фінансової стабільності та процвітання кожного з нас.

Ми бажаємо Вам досягти великого успіху разом з La’Famille. І нехай всі Ваші мрії здійсняться!

ФАКТ. Згідно з анонімним опитуванням 87% впевнені, що програма лояльності проєкту La’Famille (в Україні під брендом L'club) найкраща або одна з найкращих на ринку¹

«Мені подобається маркетинг план, який є найвигідніший серед подібних компаній...» (Олег О.).

«Дякую проєкту, він дійсно допоміг мені фінансово у скрутний час!» (Ірина М.).

¹Згідно з даними анонімного опитування аналітичної компанії ТОВ «Слейтон Солюшнс» 259 партнерів L'Club у 17 містах України, 11/2023.

КРОК #1. ПОТРІБНА МРІЯ, ЦІЛЬ! Це той «маяк», до якого прямуватиме Ваш бізнес-корабель. Уявіть її як уже здійснену. Запам'ятайте цю картинку і свої відчуття. Обов'язково «заякоріть» свою мрію/ціль: нехай це буде щось, що приносить Вам задоволення, що постійно з Вами (прикраса, фото, тощо).

Таблиця 1. Обороти в у.о. – Рівень та Титул

35.000.000	46% Діамантовий Акціонер
17.500.000	44% Смарагдовий Акціонер
8.750.000	42% Рубіновий Акціонер
3.500.000	40% Сапфіровий Акціонер
1.750.000	38% Перлинний Акціонер
875.000	36% Платиновий Акціонер
350.000	34% Золотий Акціонер
175.000	32% Срібний Акціонер
35.000	30% Акціонер
17.500	27% Національний Директор
8.750	24% Регіональний Директор
3.500	21% Директор
1.750	18% Топ Партнер
875	15% Топ Партнер
420	12% Бізнес Партнер
210	9% Бізнес Партнер
105	6% Партнер
35	3% Партнер
15	1% Консультант

Незалежно від того, який варіант співпраці Ви для себе оберете: тільки індивідуальний дроп-шипінг з можливістю заробітку 38% від продажу, або створення та навчання власної команди – в будь-якому випадку участь для Вас в Програмі партнерства La'Familie буде вигідною та комфортною.

✓ **Зручна логістика замовлень:** замовлення обробляються та відправляються зі складу La'Familie напряму за адресою Клієнта. Сервісне обслуговування безкоштовно. Доставка великих замовлень також безкоштовно.

✓ **Ви маєте можливість створити** як Партнерський (з -30% знижкою), так і свій Клієнтський кабінет, в якому відобразатиметься товар з -10% клієнтською знижкою від роздрібною ціни. Через свій Клієнтський кабінет зручно формувати замовлення для Клієнтів. За ці замовлення Вам будуть перераховані у вигляді балів Ваші агентські L'points² у розмірі 30% від вартості товарів в умовних одиницях (у.о.).

✓ **Крім агентських L'points у Вас є ще 2 джерела нарахування L'points²** в залежності від Вашого

досягнутого за поточний місяць Рівня/Титулу (таблиця 1): за власні закупки за гуртовими цінами через свій Партнерський кабінет та з обороту створеної Вами структури.

✓ **Накопиченими L'points вигідно розплатитись за товар** через свій Партнерський кабінет, заробляючи від 38%, адже завдяки гуртовій -30% знижці вартість продукції в партнерських цінах в у.о. нижча, ніж в клієнтських цінах в у.о., а курс списання 1 L'point = 1 у.о.

✓ **У будь-який момент** Ви можете взяти паузу до 150 днів.

✓ **І, нарешті, у Вас є можливість отримати приємні Відзнаки за досягнення**, піднятися на неймовірні 30...46%, а ставши приватним підприємцем – продовжувати як Бізнес-Партнер проекту, офіційно отримувати плату за агентські послуги і забезпечити для себе та своїх рідних фінансову незалежність на довгі роки!

²Зароблені за поточний місяць L'points стають активними 1 числа наступного місяця за умови «активації» у відповідному місяці Вашого Партнерського кабінету. Для «активації» Вам необхідно зробити одне або кілька замовлень, сплачених грошима, через свій Партнерський кабінет, на загальну суму мінімального Особового товарообігу (мін.ОТО) = 15+ у.о. в місяць.

КРОК #3. ТІЛЬКИ ВПЕРЕД – ДІЙТЕ! Кожного вечора запитайте себе: «Що сьогодні я зробила для своєї мрії? Чи є нові клієнти? Замовлення? І який план на завтра?» Щодня робіть хоча б декілька кроків назустріч своїй мрії – це головний секрет успіху!

Алгоритм нарахування балів L'points для Партнера:



1 Джерело балів «Особисті покупки»: L'points за Ваші Особисті Партнерські Покупки (ОПП), сплачені грошима саме через Партнерський кабінет з гуртовою -30% партнерською знижкою. За підсумками місяця система визначить Вашу додаткову знижку в %, що відповідатиме обсягу ОПП (відповідно до таблиці 1) та розрахує L'points за формулою:

$$\Sigma \text{ОПП} * \% \Sigma \text{ОПП}$$

де $\Sigma \text{ОПП}$ – обсяг Ваших Особистих Партнерських Покупок за місяць в у.о.
 $\% \Sigma \text{ОПП}$ – % який відповідає $\Sigma \text{ОПП}$ (див. таблицю 1)

2 Джерело балів «Замовлення клієнтів»: L'points за покупки Ваших клієнтів з клієнтською -10% знижкою через прив'язаний Клієнтський кабінет. Розрахунок за формулою:

30% від у.о. в клієнтських цінах

3 Джерело балів «Продажі мережі»: L'points від продажів Вашої мережі – до 45% від Сумарного Обороту (СО) кожного

Партнера Вашої першої лінії. За підсумками місяця система визначить Сумарний Оборот та відповідні Рівні – Ваш та Ваших Партнерів (див. таблицю 1) і проведе розрахунок L'points за формулою:

$$\Sigma \text{СО1} * (\% \text{Рівень СО} - \% \text{Рівень СО1}) + \Sigma \text{СО2} * (\% \text{Рівень СО} - \% \text{Рівень СО2}) + \dots$$

де $\Sigma \text{СО1}$ ($\Sigma \text{СО2} \dots$) – Сумарні Обороти Партнера №1 (№2 і т.д.) в у.о. за місяць
 $\% \text{Рівень СО}$ – досягнутий Вами в поточному місяці Рівень відповідно до Вашого Сумарного Обороту
 $\% \text{Рівень СО1}$ ($\% \text{Рівень СО2} \dots$) – досягнутий в поточному місяці Вашим Партнером №1 (№2 і т.д.) Рівень

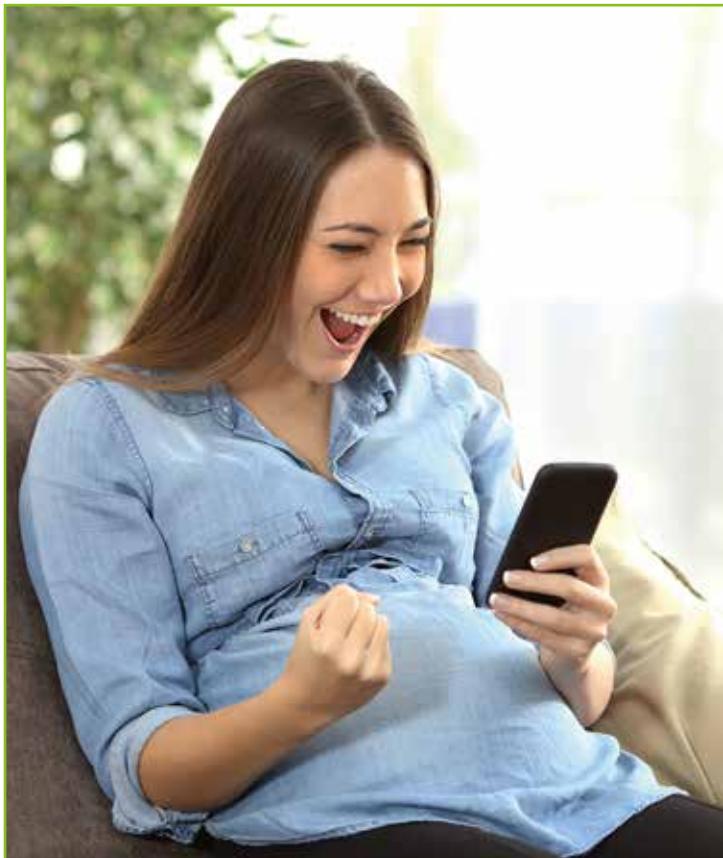
ФАКТ. 74% Партнерів вважають, що їм було дуже легко або просто розібратися з програмою лояльності La'Famille¹

«Продукція чудова, ніяких затримок, заумних маркетинг планів... Все просто – бери, працюй і заробляй. (Юлія М.)

³Тільки Партнер, який має діючу реєстрацію та працює як Приватний Підприємець, має право офіційно заробляти гроші, за умови надання послуг відповідно до зареєстрованого КВЕДу та після укладання договору. З метою забезпечення фінансової стабільності проекту адміністрація залишає за собою право вносити зміни в умови маркетингового плану, попередньо сповістивши зареєстрованих партнерів електронною поштою, що була вказана при реєстрації. Партнерський проект La'Famille, всі права захищені. Ver.01'2024.

КРОК #4: МРІЙТЕ! Частіше дивіться на свій «якір» та згадуйте про свою мрію/ціль. І не зупиняйтесь – дійте!

Кейс 1. Вікторія Б., у декреті, вирішила спробувати себе у дропшипінгу. За рекомендацією подруги Вікторія вибрала La'Famille: клієнтоорієнтована компанія, одна з найкращих на ринку програм лояльності¹, ефективна та



доступна за ціною продукція¹, проста та прозора схема нарахування L'points, безкоштовне та зручне сервісне обслуговування: замовлення відправляються безпосередньо клієнту зі складу La'Famille.

Вже до кінця 1го тижня знайомі Вікторії купили за її рекомендацією 8 упаковок популярного продукту з -10% клієнтською знижкою («Антижир», клієнтська ціна -10% = 4,49 у.о.).

Після «активації» Партнерського кабінету за ці замовлення Вікторії було нараховано 10,78 L'points (30% * 8 уп. * 4,49 у.о.), якими вона пізніше скористалась та оплатила за допомогою опції «оплата балами» 3 упаковки цього ж продукту («Антижир», партнерська ціна -30% = 3,49 у.о.). За ці 3 «бонусні» упаковки було списано 10,47 L'points за курсом: 1 L'points = 1 у.о. вартості продукту.

Таким чином,

Вікторія заробила 38% від замовлень її Клієнтів: 3 «бонусні» упаковки за продаж 8-ми (3/8=38%)

У планах Вікторії пройти дистанційне навчання на SMM фахівця у соціальних мережах і MLM тренінги, створити свою Партнерську мережу, навчити свою команду секретам дропшипінгу та SMM реклами, а зі збільшенням обороту – вийти на новий рівень, стати Бізнес-Партнером проекту, зареєструвати свій ФОП та офіційно отримувати дохід за агентські послуги³.

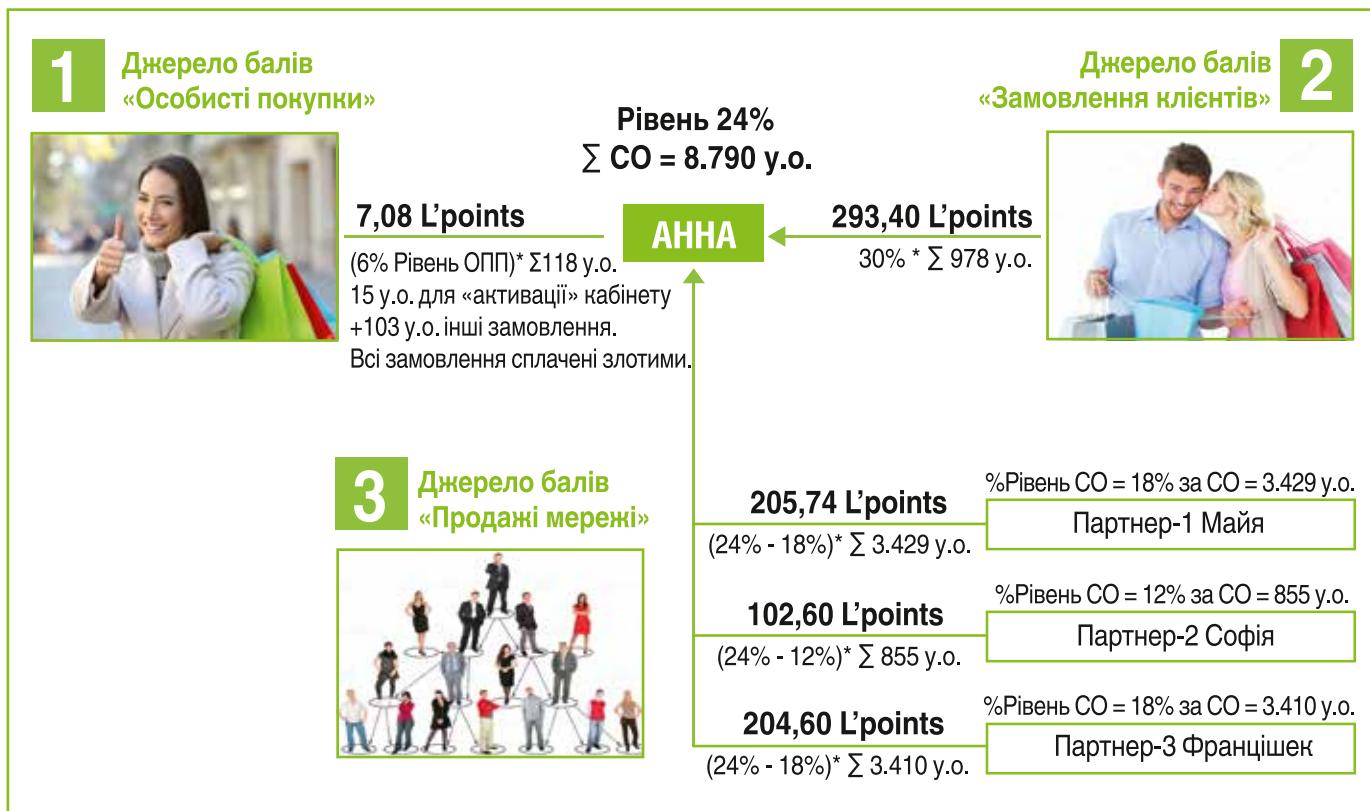
ФАКТ. 76% клієнтів продовжують купувати продукцію після першого замовлення¹. 88% клієнтів обирають продукти за їх ефективність, 51% – за гарне співвідношення ціна/якість, 42% – за їх екологічність¹.

«Ціною наш проект за дуже якісну продукцію, що дійсно приносить результат» (Наталя Р.).

«Тут дійсно класні продукти, ефективніші за інших! Просто дайте клієнту спробувати – і він Ваш!» (Анна Д.)

КРОК #5: ДІЛІТЬСЯ ДОСВІДОМ! Ваші друзі та знайомі, які працюють в офісі, перебувають у декретній відпустці, на пенсії або просто мають бажання отримувати додатковий прибуток – будуть Вам вдячні, якщо Ви поділитесь своїм особистим досвідом. Допомагайте іншим!

Кейс 2. Анна Д. прийшла до La'Famille з досвідом роботи в мережевому бізнесі та SMM продажах, вже маючи своїх лояльних клієнтів. Анна швидко оцінила якість продукції та можливості для побудови свого бізнесу, які пропонує La'Famille. Розвиваючи та навчаючи свою структуру і, паралельно, активно займаючись дропшипінгом, вже через 6 місяців Анна вийшла на рівень Директора, а після відкриття свого ФОПу та підписання агентського контракту – стала Бізнес-Партнером проекту. Ось її місячний прибуток через рік після початку роботи в La'Famille:



Завдяки своїм клієнтським продажам та зусиллям своєї команди Анна вийшла на рівень 24% Регіонального Директора з CO = 8.790 у.о., заробила 813,42 L'points та претендує на додатковий бонус «Weekend in Paris».

Важливо: у Анни були виконані всі умови для того, щоб її Рівень (Титул) вважався підтвердженим, і вона претендувала на додаткові призи та Відзнаки. А саме: її Партнерський кабінет був «Активований» та виконується «Правило Другого плеча»: в першій лінії немає жодного Партнера, який займав би 70%+ від Сумарного Обороту Анни.

КРОК #6: РАДІЙТЕ! Невдачі – це тільки досвід. Щиро радійте будь-яким, навіть невеликим досягненням – своїм, своєї команди. Їх успіх – це Ваш успіх!

1 Джерело. По-перше, щоб зароблені бали в кінці місяця не «згоріли», Анна активувала свій Партнерський кабінет, зробивши два особисті замовлення, оплачені грошима, на загальну суму 15 у.о. в партнерських -30% цінах. Пізніше вона купувала ще промо матеріали і зразки продукції для потенційних Клієнтів. В результаті, особисті партнерські покупки (Σ ОПП) Анни за гуртовими -30% цінами склали 118 у.о., за що і отримала додаткову -6% знижку (відповідно до таблиці 1) у вигляді L'points за ОПП, сплачені грошима.

2 Джерело. У поточному місяці Клієнти Анни придбали продукцію з -10% клієнтською знижкою на суму 978 у.о., ці замовлення були оформлені через її Клієнтські кабінети. Платформа нарахувала їй 30% від суми замовлень у клієнтських цінах у.о., що становило 293,40 L'points.

3 Джерело. З сумарного обороту (СО) кожного її партнера 1-ї лінії Анни було нараховано L'points за формулою розрахунку бонусів за «Продажі мережі».

Тепер перед Анною стоїть вибір:

1. Обміняти 813,42 L'points за курсом $1 \text{ L'point}^4 = 4,40 \text{ PLN}$ та вивести 3.579 PLN на власний банківський рахунок підприємця як оплату по контракту за агентські послуги.

2. Через свій Партнерський кабінет сплатити своїми L'points за товар з гуртовою -30% знижкою. При цьому, завдяки різниці вартості у.о. товару у партнерських та клієнтських цінах, фактично Анна конвертує зароблені 813,42 L'points у товар на суму 1.046 у.о. у клієнтських цінах, що становитиме 4.602 PLN⁴. При цьому, всі сплачені балами замовлення будуть включені до Сумарного Обороту Анни.

**Побажаємо Анні удачі в цьому приємному виборі,
а її бізнесу – подальшого розвитку та процвітання!**

⁴ Розрахунок відповідно до курсу L'point та у.о. до златого станом на 01.02.2024 року.



КРОК #7: ДОПОМАГАЙТЕ! Ви успішні, досягли своєї мрії – не зупиняйтесь! Обов'язково допомагайте – порадою, досвідом, благодійністю... Добро завжди повертається, це – факт, це – аксіома Партнерського Проекту La'Famille!



Правила роботи (Статут)
La'Famille:



Умови оплати,
доставки Товару:



Реєстрація в проєкті
La'Famille:



ПРОМО-КОД
для реєстрації:

ВАШ ПАРТНЕР:

Ім'я: _____

Номер телефону: _____

Для реєстрації як Партнер, Вам необхідно перейти за посиланням (лінк в електронному листі) або зайти на сайт <https://la-famille.eu> в розділ «Реєстрація» в правому верхньому куті, або по QR коду та зареєструватися як Партнер-Консультант. Для цього Вам необхідно ввести

ПРОМО-КОД, який має Вам дати вже зареєстрований Партнер – Ваш Наставник. Після верифікації Ваших даних в Вашому Партнерському кабінеті з'явиться Ваш особистий ПРОМО-КОД, який Ви зможете давати як Вашим Клієнтам, так і майбутнім Партнерам, або зареєструвати свій Клієнтський кабінет для самостійного оформлення замовлень для своїх Клієнтів.



ФАКТ. Згідно з анонімним опитуванням 95% партнерів довіряють і мають намір далі працювати в проєкті¹.
«Тут є великі перспективи! Дякую, що я можу працювати та розвиватися саме у нашій компанії та у нашій команді» (Тетяна С.).
«Це надійний проєкт, який витримає все і його чекає успішне майбутнє» (Діана М.)

Технічна підтримка <https://la-famille.eu> в Польщі та ЕС
telegram: @lafamillesupport (пн-птн. з 9.00 по 18.00, крім державних вихідних)

